

STUDIE „LOGISTIK UND IMMOBILIEN 2016“

GROSSE NACHFRAGE, HOHE ANSPRÜCHE UND NEUE TYPEN VON LOGISTIKIMMOBILIEN

Der Markt für Logistikimmobilien boomt schon heute in Deutschland. Künftig werden wachsende Städte, gestiegener Konsum über das Internet und die Digitalisierung der Industrie die Logistikbranche weiter herausfordern.

Die Art und Weise, wie wir in Zukunft Güter des täglichen Bedarfs einkaufen, wird neue Typen von Logistikimmobilien entstehen lassen. bulwiengesa hat jetzt untersucht, welche das sind.

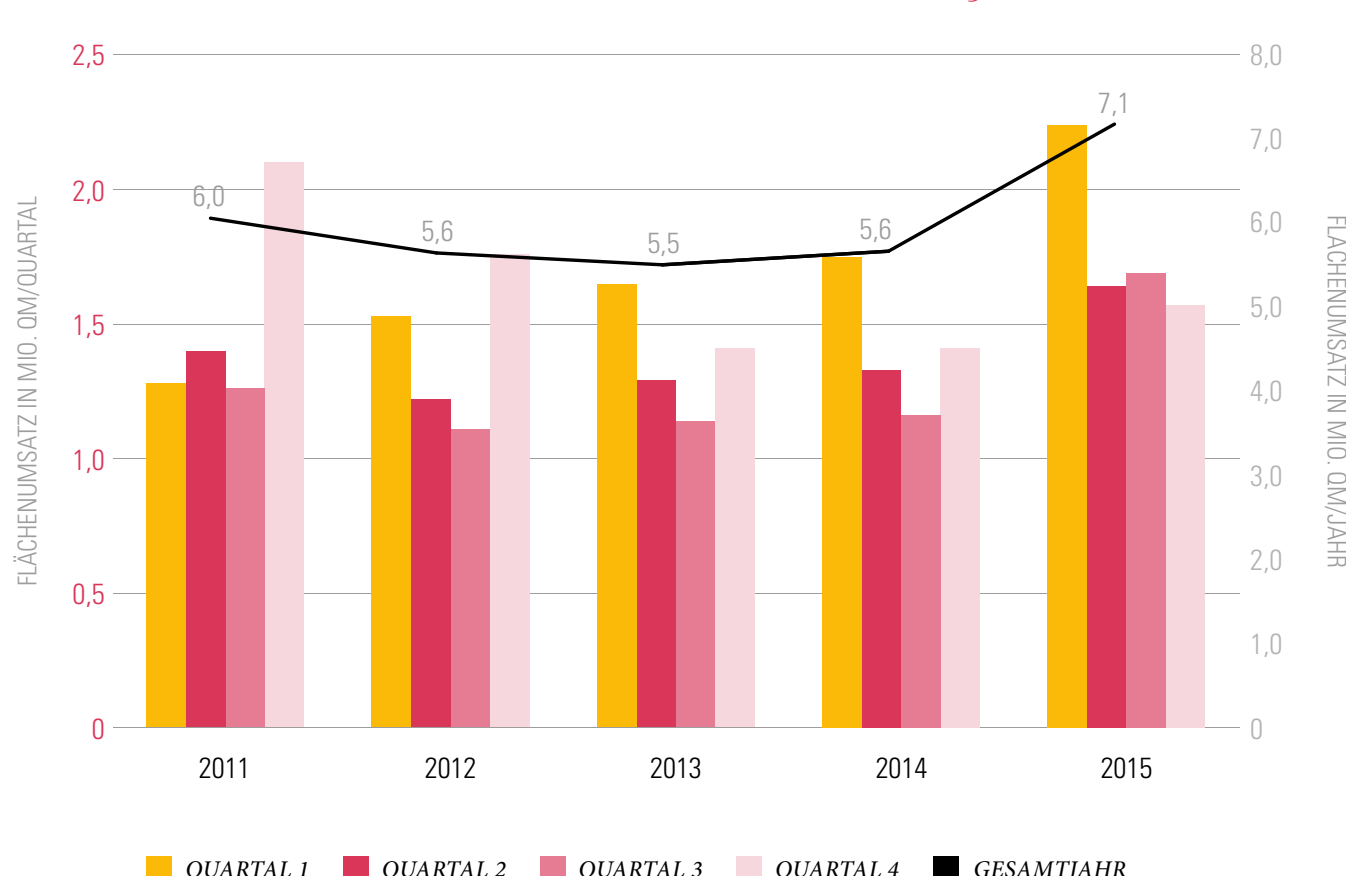
MEHR TRANSPORT-VOLUMEN GLEICH MEHR NACHFRAGE NACH LOGISTIKIMMOBILIEN

In den letzten fünf Jahren wurden rund 30 Mio. qm Logistikfläche umgesetzt. Mit 7,1 Mio. qm war das Jahr 2015 besonders dynamisch. Die Nachfrage wird sich in Zukunft auf hohem Niveau weiterentwickeln.

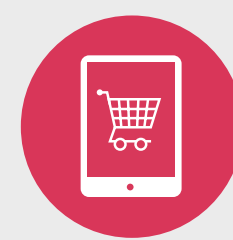
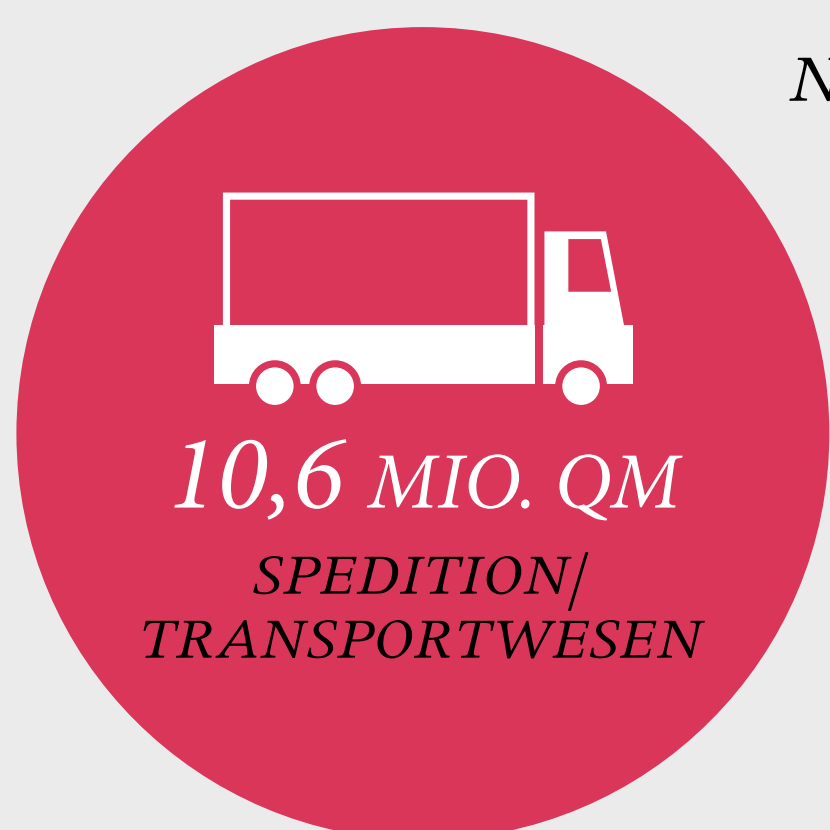
AUSBLICK FÜR 2016

6,3 MIO. QM
UMGESETZTE LOGISTIKFLÄCHE

FLÄCHENUMSATZ NACH QUARTAL UND JAHR, 2011-2015



IN WELCHER BRANCHE GAB ES IN DEN LETZTEN FÜNF JAHREN DIE GRÖSSTE NACHFRAGE NACH LOGISTIKIMMOBILIEN?



TOP-REGIONEN BLEIBEN TOP-REGIONEN

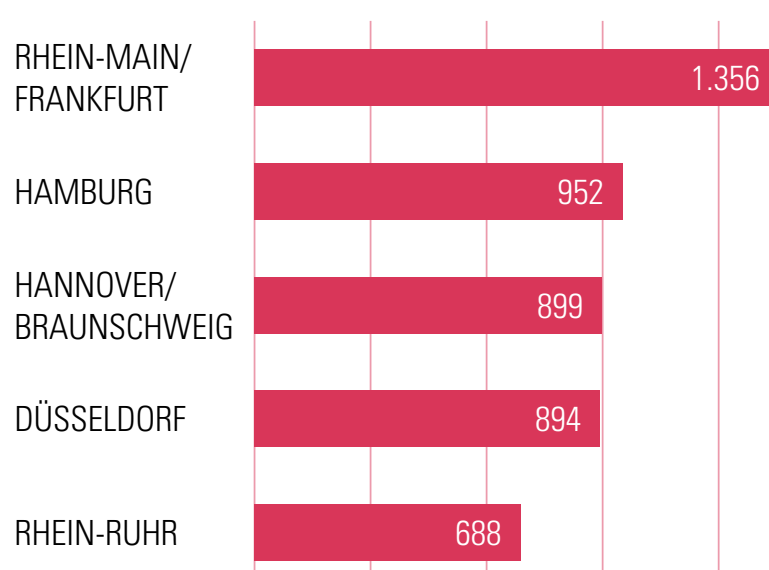
Das Scoring der immobilienökonomischen Attraktivität von Standorten gibt einen Ausblick auf zukünftige Hotspots. Flächenmangel in den etablierten Logistikregionen ist die Chance der „Hidden Champions“.

- RANG 1: **HAMBURG** 0 ↗
 - RANG 2: **MÜNCHEN** 4 ↗
 - RANG 3: **BERLIN** 1 ↘
 - RANG 4: **DÜSSELDORF** 1 ↗
 - RANG 5: **RHEIN-MAIN/FRANKFURT** 1 ↘
- HIDDEN CHAMPIONS: **AUGSBURG** 9 ↗
NÜRNBERG 4 ↗
A4 THÜRINGEN 6 ↗

81%

ALLER FERTIGGESTELLTEN FLÄCHEN BEFINDEN SICH IN ETABLIERTEN LOGISTIKREGIONEN

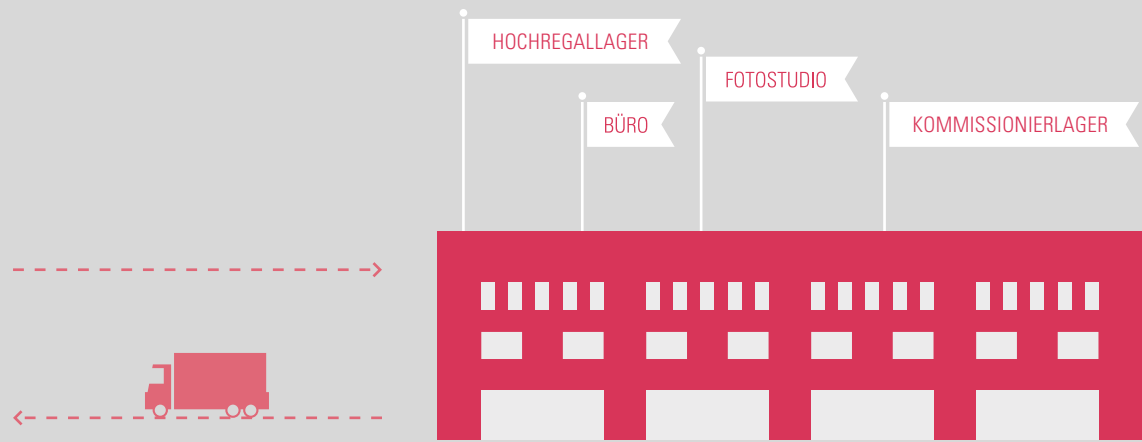
FERTIGSTELLUNGEN 2011-2015 IN TSD. QM



TRENDS UND IHRE AUSWIRKUNGEN

„E-COMMERCE“

E-Commerce-Anbieter wünschen sich spezialisierte E-Fulfillment-Center, die außer über Hochregal- und Kommissionierlager über einen größeren Anteil an Büroflächen verfügen und zusätzlichen Platz für Rechenzentren oder Fotostudios bieten.



„CITYLOGISTIK“



In wachsenden Städten wird die Last-Mile-Logistik, das heißt die Zustellung der Ware an den Empfänger, immer herausfordernder. Neue Citylogistik-Konzepte und Immobilientypen werden bereits diskutiert.

„INDUSTRIE 4.0“

Für mehr Effizienz verschmelzen Logistik und Produktion in einer Immobilie.

